

اطلس کسب و کار محصولات جهت درج و معرفی محصولات شرکت هایی که در طراحی سایت b2b در اطلس کسب و کار شرکت ها ثبت شده اند، استفاده می شود. چنانچه به یاد داشته باشید در معرفی شرکت ها، در بخش مشخصات کلی اطلس کسب و کار شرکت ها، بخشی جهت معرفی مختصر محصولات و خدمات شرکت ها وجود داشت، اما در اینجا می توان تمامی محصولات را بصورت کامل و با جزئیات به همراه تصویر و کاتالوگ معرفی نمود. مشابه سایر اطلس های کسب و کار نرم افزار b2b رادکام این امکان در اینجا نیز وجود دارد تا علاوه بر کاربران مانا، اعضای سایت نیز بتوانند از بخش پنل کاربری خود، پس از ثبت شرکت، محصولات خود را معرفی نمایند.

مطالب این بخش در یک نگاه:

- روش کار اطلس کسب و کار محصولات
- بررسی عملکرد پارامترهای موجود در ماژول به تفکیک سربرگ ها:

1. سربرگ نام و مشخصات کلی
2. سربرگ عکس و توضیح مختصر
3. سربرگ مشخصات فنی
4. سربرگ شرایط پرداخت و حمل و نقل
5. سربرگ شرایط عرضه محصول
6. سربرگ تنظیمات

- گروه بندی محصولات
- محصولات مرتبط
- نحوه نمایش اطلاعات

1. کادر پویای اسلایدر محصولات
2. کادر پویای فهرست آخرین محصولات
3. کادر پویای فهرست چرخشی عمودی محصولات
4. کادر پویای فهرست محصولات برحسب موضوع
5. کادر پویای منوی گروه بندی محصولات

روش کار اطلس کسب و کار محصولات :

جهت دسترسی به **اطلس کسب و کار محصولات** کافی است روی تصویر **اطلس کسب و کار محصولات** در صفحه نخست سامانه مدیریت محتوای مانا کلیک کرده و یا از منو سمت راست **اطلس کسب و کار محصولات** را انتخاب نمایید.

The image shows a screenshot of the 'Manna' management system dashboard. The main area is divided into several sections with icons representing different categories:

- سامانه های B2B:** Includes 'اطلس کسب و کار' (Business Atlas) and 'اطلس کسب و کار - درخواست خرید و فروش' (Business Atlas - Buy/Sell Request).
- سامانه های پشتیبانی:** Includes 'فهرست مدیران' (Manager List) and 'ارسال و پیگیری مشکلات' (Send and Follow-up on Problems).
- سامانه های فروشگاه و محصولات:** Includes 'فروشگاه' (Store) and 'محصولات' (Products).
- سامانه های ایجاد محتوای:** Includes 'آرئوم' (Arjom) and 'مدیریت محتوا' (Content Management).
- سامانه های اختصاصی:** Includes 'نقشه' (Map) and 'مدیریت محتوا' (Content Management).
- سامانه های اعضا:** Includes 'اعضای سایت' (Website Members) and 'خبرنامه' (Newsletter).
- سامانه های سازمانی:** Includes 'درخواست همکاری' (Partnership Request) and 'سازمانها' (Organizations).
- سامانه های ابزار:** Includes 'وب پروکسی' (Web Proxy) and 'دفتر تلفن و آدرس' (Phone Office and Address).

The right sidebar contains a navigation menu with the following items:

- صفحه نخست (Home)
- اخبار (News)
- آر اس اس - RSS (RSS)
- ارتباط مستقیم با مدیران (Direct Contact with Managers)
- ارسال و پیگیری مشکلات (Send and Follow-up on Problems)
- آرئوم آنلاین (Arjom Online)
- اطلاعات شخصی (Personal Information)
- اطلس کسب و کار - استعلام قیمت (Business Atlas - Price Inquiry)
- اطلس کسب و کار - آگهی استخدام (Business Atlas - Job Advertisement)
- اطلس کسب و کار - شرکت ها (Business Atlas - Companies)
- اطلس کسب و کار - فروشگاه (Business Atlas - Store)
- اطلس کسب و کار - محصولات (Business Atlas - Products)** (highlighted with a red box and arrow)
- محصول جدید (New Product)
- فهرست محصولات (Product List)
- قیمت گذاری محصولات (Product Pricing)
- مشخصه جدید (New Feature)
- فهرست مشخصات (Feature List)
- دسته بندی محصولات (Product Categories)
- دسته بندی جدید (New Category)
- فهرست دسته بندی ها (Category List)
- میانبرها (Shortcuts)
- فهرست گروه بندی ها (Grouping List)
- اظهار نظر (Feedback)
- اعضای سایت (Website Members)

چنانچه برای اولین بار وارد این ماژول شوید با صفحه ای خالی مواجه خواهید شد که تنها یک کادر جستجوی درون ماژولی برای یافتن محصول مورد نظر از میان محصولات ثبت شده و یک کلید "جدید" برای درج محصولات وجود دارد. در غیر اینصورت پس از ورود به ماژول فهرستی از محصولاتی که ثبت شده اند را به همراه وضعیت آنها در وبسایت یا پورتال خواهید دید.

اطلس کسب و کار - محصولات - فهرست محصولات

جستجو

شامل

وضعیت همه موارد

گروه همه موارد

انتخاب شرکت [] انتخاب شرکت

Excel خروجی حذف + جدید

کد	عنوان	قیمت بعد از تخفیف (تومان)	موجودی	علامت تجاری	شماره مدل	نام شرکت	تعداد بازدید	وضعیت
7352	دوربین مداربسته شماره یک	۱,۰۰۰	۱۰	سامسونگ	5060	دوربین مدار بسته	۱۶	✓
7351	تست	۱,۰۰۰	۹			زعفران حمید 110	۱۹	!
7350	پودر لیومعمانی	۱,۳۵۰	۱۰	حمید 110	187759	زعفران حمید 110		✓ غیر فعال
7349	حلقه نامزدی کارتی	۱,۰۰۰	۱۰	برند طلای معلمی	00187952365	گاری طلای معلمی	۱۶	✓ فعال
7348	حلقه نامزدی	۰	۰			گاری طلای معلمی		✓

صفحه نخست

اطلس کسب و کار - محصولات

محصول جدید

فهرست محصولات

قیمت گذاری محصولات

مشخصه جدید

فهرست مشخصات

دسته بندی محصولات

دسته بندی جدید

فهرست دسته بندی ها

میانبرها

فهرست گروه بندی ها

اخبار

آر اس اس - RSS

پس از کلیک بر روی کلید "جدید" صفحه ای با مشخصات و پارامترهای مورد نیاز برای درج و ثبت اطلاعات محصولات در طراحی وب باز می شود. در زیر به تفصیل، پارامترهای موجود بر روی هر سربرگ را توضیح خواهیم داد:

سربرگ "اطلاعات پایه":

اطلس کسب و کار - محصولات - ویرایش محصول

صفحه نخست
اطلس کسب و کار - محصولات
محصول جدید
فهرست محصولات
قیمت گذاری محصولات
مشخصه جدید
فهرست مشخصات
دسته بندی محصولات
دسته بندی جدید
فهرست دسته بندی ها
میانبرها
فهرست گروه بندی ها

انتخاب شرکت - گاری طلای معلمی

عنوان: حلقه نامزدی کارتیتر

کلمات کلیدی: اونیکس،حلقه،نامزدی،طلا،کارتیتر،محمد معلمی،گاری طلای معلمی،برند معلمی، طلای اونیکس،گاری اونیکس،مازندران،مازندرانها،ساری

منظور از کلمات کلیدی نام اختصاری و مصطلح محصول و یا نام صنایعی است که این محصول در آن کاربرد دارد.

توضیح مختصر: صنعت طلا و جواهر در ایران دارای سابقه‌ای کهن و فرهنگی غنی است. هنر ایرانیان در مواجهه با طلا و جواهر محصولاتی ماندگار پدید می آورد که توانایی رقابت در بازار جهانی را داشته و بار دیگر قادر به افزایش پرچم پرافتخار ایران زمین می باشد. گاری طلای معلمی با درک صحیح از هنر ایرانی در سال 1342 توسط حاج محمدمعلمی استاد نام‌آور صنعت طراحی و تولید طلا و جواهر و البته معماری برجسته پایه‌گذاری شده است. مرکز اصلی این برند در شهرستان ساری بوده اما به واسطه تنوع و زیبایی محصولات آن امروز در اقصی نقاط جهان می توان مجموعه متنوعی از زیورآلات زنانه و مردانه را با برند گاری طلای معلمی در فروشگاه‌های معتبر جهان به خصوص کشور فرانسه و ایتالیا مشاهده کرد. تولید محصول با کیفیت و توجه ویژه به حقوق مشتریان و مصرف کنندگان مهمترین اولویت برند طلای معلمی می باشد.

حلقه: ۲

افزودن دسته بندی جدید

قیمت: 5000000 تومان

قیمت بعد از تخفیف: 1000 تومان

موجودی: 10

توضیحات:

صنعت طلا و جواهر در ایران دارای سابقه‌ای کهن و فرهنگی غنی است. هنر ایرانیان در مواجهه با طلا و جواهر محصولاتی ماندگار پدید می آورد که توانایی رقابت در بازار جهانی را داشته و بار دیگر قادر به افزایش پرچم پرافتخار ایران زمین می باشد. گاری طلای معلمی با درک صحیح از هنر ایرانی در سال 1342 توسط حاج محمدمعلمی استاد نام‌آور صنعت طراحی و تولید طلا و جواهر و البته معماری برجسته پایه‌گذاری شده است. مرکز اصلی این برند در شهرستان ساری بوده اما به واسطه تنوع و زیبایی محصولات آن امروز در اقصی نقاط جهان می توان مجموعه متنوعی از زیورآلات زنانه و مردانه را با برند گاری طلای معلمی در فروشگاه‌های معتبر جهان به خصوص کشور فرانسه و ایتالیا مشاهده کرد. تولید محصول با کیفیت و توجه ویژه به حقوق مشتریان و مصرف کنندگان مهمترین اولویت برند طلای معلمی می باشد.

اعضای سایت
آگهی های بازرگانی
آبوم
آمار بازدیدکنندگان 3
انور مالی
اوقات شرعی
ایده ها
برنده جراید
پایگاه دانش
پزشکی و پاسخ پيشرفته
پرسشهای متداول
پست
پیام داخلی
پیامک
پیامها و اطلاعیه ها
پیوندها
پیوندهای موضوعی
تالار گفتگو
تخفیف

- **زبان:** در صورتی که طراحی سایت شما چندزبانه باشد، درج محصولات در زبان های مختلف از این قسمت مدیریت می‌شود.
- **نوع محصول:** شرکت ها یا ارائه دهنده کالا هستند یا خدمات. در نتیجه در این قسمت نوع آن را میتوان مشخص کرد.
- **انتخاب شرکت:** شرکت ارائه دهنده این محصول را باید انتخاب کرد تا در اطلاعات مربوط به آن نمایش داده شود. (لیست موجود از طریق ماژول اطلس کسب و کار شرکت تولید شده و قابل ویرایش است.) جهت افزودن شرکت مرتبط کافی است مطابق تصویر زیر اقدام نمایید.

کد	نام شرکت	تاریخ ثبت نام
1181	فست ترک فرودگاه امام خمینی	۱۸ مرداد ۱۳۹۸
1180	دوربین مدار بسته	۱۴ مرداد ۱۳۹۸
1179	زعفران حمید 110	۲۵ خرداد ۱۳۹۸
1178	گاری طلای معلمی	۲۱ فروردین ۱۳۹۸
1177	احسان	۲۲ اسفند ۱۳۹۷

- **عنوان:** نام محصول جهت نمایش در سایت یا پورتال در این قسمت نوشته می‌شود.
- **کلمات کلیدی:** منظور از کلمات کلیدی نام اختصاری و مصطلح محصول و یا نام صناعی است که این محصول در آن کاربرد دارد.
- **توضیح مختصر:** توضیحی کوتاه در ارتباط با محصول در این قسمت وارد می‌شود. که امکان نمایش این متن در لیست محصولات وجود دارد.
- **دسته بندی محصولات:** یکی از امکانات خوب این ماژول امکان ایجاد گروه‌بندی برای هر شرکت می‌باشد. یعنی علاوه بر اینکه می‌توان گروه‌بندی کلی برای تمامی محصولات فارغ از شرکت ارائه دهنده آنها ایجاد کرد، می‌توان برای هر شرکت گروه‌بندی های داخلی و اختصاصی نیز تعریف نمود و محصولات را دسته بندی کرد. برای ایجاد و استفاده از گروه‌بندی داخلی مانند تصویر زیر اقدام نمایید.

دسته بندی محصولات - دسته بندی جدید - مدیریت پورتال مانا

اطلس کسب و کار - محصولات - ویرایش محصول

انتخاب شرکت: زعفران حمید 110

افزودن دسته بندی جدید

هیچکدام
زعفران های حبه ای
زعفران سرگل ممتاز
زعفران صادراتی
زعفران گریستال
ادویه جات
هیچکدام

- **قیمت:** قیمت اصلی محصول در اینجا وارد می‌شود.
- **قیمت بعد از تخفیف:** در صورتی که محصول شامل تخفیف باشد می‌توان قیمت آن را اینجا وارد کرد تا با نشان دادن قیمت واقعی و قیمت بعد تخفیف مشتری از میزان تخفیف اطلاع پیدا کند.
- **موجودی:** موجودی انبار از این محصول را مشخص می‌کند.

- **توضیحات:** توضیحات کامل مربوط به محصول در این بخش وارد می شود.
- **اولویت:** محل نمایش محصول از طریق دادن عدد در بخش اولویت تعیین می شود.
- **این محصول در سایت نمایش داده شود؟:** اگر می خواهید نمایش محصول در سایت را لغو کنید می توانید این بخش را غیرفعال کنید.
- **تعداد بازدید:** تعداد کلیک کاربران روی این محصول در لیست محصولات در این قسمت قابل مشاهده است.
- **تعداد لایک:** تعداد لایک کاربران روی این محصول در این قسمت قابل مشاهده است.

سربرگ "عکس و آلبوم":

The screenshot displays the 'Eyes and Album' section of the portal.trade website. The interface includes a search bar, filters, and a list of products. A red box highlights the 'عکس و آلبوم' (Eyes and Album) tab, and another red box highlights the 'در اختصاص آلبوم' (Add to Album) button. A red arrow points from the button to the text 'برای اعمال تغییرات بر روی کلید "ذخیره" کلیک کنید.' (Click the 'Save' key to apply changes).

در این قسمت از **اطلس کسب و کار محصولات** می توان برای محصول یک عکس اصلی و آلبوم مرتبط در طراحی سایت اضافه نمود.

سربرگ "مشخصات فنی":

در این قسمت، مشخصات فنی از قبیل کشوری که محصول در آن تولید شده، علامت تجاری و شماره مدل آن را باید نوشت.

سربگ "گروه بندی":

ابتدا بر روی گزینه افزودن گروه کلیک کرده و در صفحه ی باز شده گروه مربوطه را انتخاب می‌کنیم. سپس جهت اختصاص محصول در این گروه باید بر روی افزودن گروه کلیک نمایید. در نهایت گروه انتخابی به لیست گروه های محصولات افزوده خواهد شد و می‌توان در نمایش اطلاعات در طراحی سایت از آن استفاده نمود.

می‌توان تمامی محصولات را به گروه‌های کلی تقسیم بندی نمود تا فارغ از شرکت تولید کننده، بر اساس گروه بندی آنها در وب سایت نمایش داده شوند. به این ترتیب مرجعی از تمامی محصولات یک گروه می‌توان تهیه کرد تا متقاضی خرید آن بتواند با شرکت‌های مختلف ارائه دهنده آن آشنا شود و با آنها ارتباط برقرار نماید. برای این منظور کافیه بر روی لینک "فهرست گروه بندی" که در تصویر بالا نشان داده شده است کلیک نمایید تا وارد فهرست گروه‌های تعریف شده برای محصولات شوید. برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به "راهنمای ماژول گروه بندی" مراجعه کنید.

سربرگ "محصولات مرتبط":

The screenshot shows the 'اطلس کسب و کار - محصولات - ویرایش محصول' (Business Atlas - Products - Edit Product) interface. The 'محصولات مرتبط' (Related Products) tab is selected and highlighted with a red box. A red arrow points to the '+ افزودن محصول مرتبط' (Add related product) button. Below the main content area, there is a search bar labeled 'جستجو' (Search) and an '+ افزودن' (Add) button, both highlighted with red boxes. The interface includes a sidebar with navigation options and a top navigation bar with 'Root', 'تنظیمات فردی' (Personal Settings), and 'خروج' (Logout) buttons.

برای اینکه بتوان به بازدیدکننده کمک کرد تا تمامی محصولات مرتبط با این محصول را نیز مشاهده کند می‌توان در این قسمت آنها را به محصول اضافه نمود. برای این کار طبق تصویر بالا عمل نمایید.

سربرگ "شرایط پرداخت و حمل و نقل":

The screenshot shows the 'اطلس کسب و کار - محصولات - ویرایش محصول' (Business Atlas - Products - Edit Product) interface. The 'شرایط پرداخت و حمل و نقل' (Shipping and Payment Conditions) tab is selected and highlighted with a red box. The interface displays various fields for configuring shipping and payment conditions, including 'FOB قیمت' (FOB Price), 'وزن بول' (Weight of Ball), 'حداقل' (Minimum), 'حداکثر' (Maximum), and 'ریال' (Rial). The interface includes a sidebar with navigation options and a top navigation bar with 'Root', 'تنظیمات فردی' (Personal Settings), and 'خروج' (Logout) buttons.

در این بخش از **اطلس کسب و کار محصولات**، تمامی پارامترهای لازم جهت درج اطلاعات مربوط به شرایط پرداخت و حمل و نقل محصول وجود دارد. از طرفی در این بخش می‌توان مشخص کرد که حداقل میزان سفارش مجاز برای این محصول چقدر است.

سربرگ "شرایط عرضه محصول":

The screenshot shows a web application interface for managing products. The main header includes the logo 'اتلس' and navigation icons. The page title is 'اطلس کسب و کار - محصولات - ویرایش محصول'. The main content area has a tabbed interface with 'شرایط عرضه محصول' (Product Offer Conditions) selected and highlighted with a red box. Below the tabs are several input fields and dropdown menus for configuring product details. The sidebar on the right contains a navigation menu with items like 'صفحه نخست', 'اطلس کسب و کار - محصولات', 'محصول جدید', 'فهرست محصولات', 'قیمت گذاری محصولات', 'مشخصه جدید', 'فهرست مشخصات', 'دسته بندی محصولات', 'دسته بندی جدید', and 'فهرست دسته بندی ها'.

میزان ظرفیت تولید، زمان تحویل و نحوه بسته بندی را در این قسمت می‌توان درج نمود.

سربرگ "کاتالوگ":

اطلس کسب و کار - محصولات - ویرایش محصول

اطلس کسب و کار - محصولات

محصول جدید
فهرست محصولات
قیمت گذاری محصولات
مشخصه جدید
فهرست مشخصات

دسته بندی محصولات
دسته بندی جدید
فهرست دسته بندی ها

میانبرها
فهرست گروه بندی ها

اخبار
آر اس اس - RSS
ارتباط مستقیم با مدیران
ارسال و پیگیری مشکلات
آزمون آنلاین
اطلاعات اشخاص
اطلس کسب و کار - استعلام قیمت

کاتالوگ جدید - محصولات - کاتالوگ جدید

حلقه نامزدی کارتیر

اطلاعات کلی کاتالوگ

زبان: Farsi

عنوان: عنوان را وارد کنید.

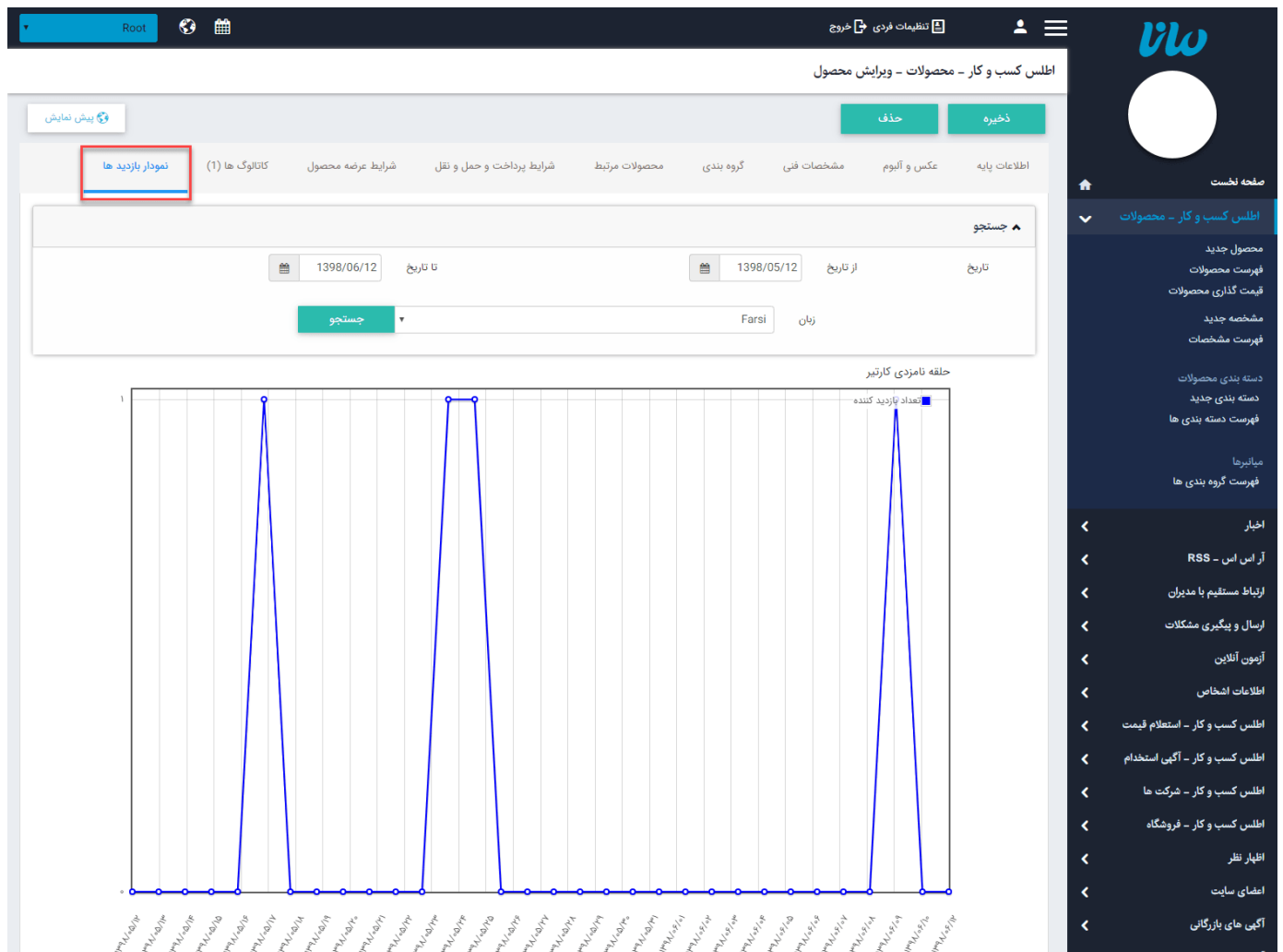
فایل کاتالوگ: Choose File | No file chosen
فایل کاتالوگ را انتخاب کنید.
حداکثر اندازه فایل ارسالی: 204,800 کیلوبایت
پسوندهای مجاز برای فایل ارسالی:
bmp,gif,jpg,jpeg,png,txt,pdf,doc,docx,zip,rar,xls,xlsx

توضیحات

وضعیت: فعال

می توان از طریق "کاتالوگ جدید" عنوان و فایل مربوط به این بخش را وارد نمایید.

سربرگ "نمودار بازدید":



در این بخش نمودار بازدید از این محصول را طبق "بازه زمانی روزانه" و "تعداد کلیک" می توانید مشاهده کنید.

نحوه نمایش اطلاعات در وب سایت:

پس از اتمام کار با **اطلس کسب و کار محصولات**، نوبت به نمایش اطلاعات مندرج در سایت می‌رسد. برای نمایش اطلاعات، همانطور که می‌دانید باید از ماژول مدیریت محتوا، صفحه ای که قرار است مطالب در آن درج گردد را انتخاب کنیم و در قسمت مدیریت کادرهای صفحه، یکی از کادرهای پویای مربوط به این ماژول را انتخاب نماییم.

کادرهای پویای متفاوتی برای **اطلس کسب و کار محصولات** طراحی گردیده تا با توجه به سیاست های مدنظر شما، خروجی های متفاوتی از محصولات داشته باشید. در اینجا قدم به قدم تمامی کادرهای پویای **اطلس کسب و کار محصولات** را بررسی می‌نماییم. برای کار با کادرهای پویا به خاطر داشته باشید تب های عنوان، نحوه نمایش، رسانه مرتبط و افکت در تمامی کادرها یکسان هستند و تنها بخش پارامتر است که در کادرهای مختلف، شامل مقادیر متفاوتی است. به همین دلیل ما نیز در اینجا تنها به توضیح بخش پارامترها می‌پردازیم.

کادر پویای "اسلایدر محصولات":

در سربگ مشخصات ظاهری شما می‌توانید با تنظیم پارامترهای زیر نحوه نمایش اطلاعات را در طراحی سایت تعیین نمایید:

سطوح دسترسی برای کادر

ذخیره

اسلایدر محصولات

انتخاب کادر پویا

نمایش کادرهای سیستمی

تاریخ انتشار

افکت

رسانه مرتبط

پارامترها

نحوه نمایش

عنوان

متغیرهای عمومی

مشخصات تصویر

صفحه بندی

مرتب سازی

ابزار

مشخصات دیتا

مشخصات ظاهری

تعداد ستون ها	مانیتورهای عریض	چهار ستونی
مانیتورهای متوسط	سه ستونی	
تبلت ها	دو ستونی	
موبایل ها	یک ستونی	

ارتفاع

فاصله اسلایدها از هم

نمایش عنوان

نمایش تاریخ

نمایش تاریخ در بالا

نمایش توضیحات مختصر

تعداد کاراکترهای توضیحات

نمایش دکمه اطلاعات بیشتر

عنوان دکمه اطلاعات بیشتر

- **تعداد ستون ها:** به دلیل طراحی سایت بصورت واکنشگرا، تعیین تعداد ستون های نمایش محصولات ضروری می باشد. شما می توانید مشخص نمایید که فهرست محصولات براساس نمایشگری که بازدیدکننده سایت

استفاده میکند به چه شکلی نمایش داده شود. برای مثال در نمایشگرهای عریض، اطلاعات را در 6 ستون ببیند، در نمایشگرهای متوسط در 4 ستون، در تبلت دو ستون و در موبایل یک ستون به هر عنوان اختصاص داده شود. اما چنانچه این قسمت را تغییر ندهید سیستم بصورت پیش فرض خروجی مناسب را انتخاب می‌نماید.



توجه داشته باشید که داشتن صفحات سازگار با تلفن همراه و تبلت تاثیر بسزایی بر سئو (seo) سایت گذاشته و بهینه سازی بر روی موتورهای جستجو را تسریع می‌بخشد.

- **ارتفاع:** ارتفاع کلی اسلایدر را در مقیاس پیکسل می‌توان در اینجا تعیین کرد. اگر این فیلد بدون مقدار بماند ارتفاع اسلایدر به اندازه ارتفاع تصاویر خواهد شد.
- **فاصله اسلایدها از هم:** از این قسمت می‌توان تعیین کرد که هر تصویر از تصویر کناری خود چه مقدار فاصله داشته باشد، اینجا نیز مقیاس پیکسل می‌باشد.
- **نمایش عنوان، نمایش تاریخ، نمایش تاریخ در بالا، نمایش توضیحات مختصر و نمایش دکمه اطلاعات بیشتر:** با تیک زدن هرکدام از این پارامترها نمایش آنها را در خروجی سایت فعال یا غیرفعال می‌توان کرد.
- **تعداد کاراکترهای توضیحات:** برای آنکه بتوان اطلاعات را بصورت مرتب و یک دست در اسلایدر محصولات نمایش داد، می‌توان تعداد کاراکترهای توضیحات هر محصول را محدود نمود.
- **عنوان دکمه اطلاعات بیشتر:** عنوانی برای نمایش دکمه اطلاعات بیشتر مانند: ادامه مطلب، توضیحات بیشتر و ... می‌توان در این بخش وارد کرد.

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری	مشخصات دیتا	ابزار	مرتب سازی	صفحه بندی	مشخصات تصویر
گروه محصولات					

درسبرگ مشخصات دیتا می‌توانید محصولات را براساس گروهبندی هایی که انجام داده اید انتخاب کرده و نمایش دهید.

در این بخش کد گروه محصول را از "ماژول گروهبندی" استخراج کرده و در این بخش قرار دهید.

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری مشخصات دیتا ابزار مرتب سازی صفحه بندی مشخصات تصویر

حرکت خودکار

پخش نامتناهی

در سربرگ ابزار می‌توانید مشخص نمایید که حرکت اسلایدر بصورت نامتناهی و خودکار باشد یا خیر.

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری مشخصات دیتا ابزار مرتب سازی صفحه بندی مشخصات تصویر

مرتب سازی بر اساس

نامشخص

نامشخص

جدیدترین

اولویت

تصادفی

تعداد بازدید کننده

در سربرگ مرتب سازی می‌توانید نمایش محصولات را براساس گزینه های موجود مرتب نمایید.

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری مشخصات دیتا ابزار مرتب سازی صفحه بندی مشخصات تصویر

نمایش صفحه بندی

تعداد محصولات

در سربرگ صفحه بندی می‌توانید نمایش تعداد محصولات را در یک صفحه کنترل نمایید .

مشخصات تصویر

صفحه بندی

مرتب سازی

ابزار

مشخصات دیتا

مشخصات ظاهری

 عدم نمایش تصویر عرض تصویر ارتفاع تصویر Padding تصاویر غیرفعال کردن عنوان روی تصویر کشیدن تصویر

در سربرگ مشخصات تصاویر می‌توانید با تنظیم پارامترهای موجود نحوه نمایش تصاویر محصولات در اسلایدر را مشخص نمایید.

در نهایت نحوه نمایش اطلاعات از طریق کادر پویای اسلایدر محصولات در سایت بصورت زیر می‌باشد:

اسلایدر محصولات



ادکلن پاکو رابان وان میلیون اینتنس مردانه Paco
Rabanne One Million Intense

عطر زنانه چنل کوکو نویر CHANEL COCO Noir
for women

عطر زنانه کارولینا هررا 212 سامر Carolina
Herrera 212 Summer for women

عطر زنانه ورساچه یلو دایموند Versace Yellow
Diamond for women

دانشنامه

مقالات
فرهنگ واژگان

سایر خدمات

مناقسه و مزایده
تعرفه تبلیغات

پشتیبانی

سوالات متداول
کارشناسان پشتیبانی

فروشنندگان

فهرست فروشنندگان
راهنمای فروشنندگان

خریداران

فهرست مشاغل
راهنمای خریداران

کادر پویای "فهرست آخرین محصولات":

این کادر فهرستی از آخرین محصولات اضافه شده در **اطلس کسب و کار محصولات** را نشان می‌دهد.

سطوح دسترسی برای کادر

ذخیره

فهرست آخرین محصولات

انتخاب کادر پویا

نمایش کادرهای سیستمی

تاریخ انتشار

افکت

رسانه مرتبط

پارامترها

نحوه نمایش

عنوان

متغیرهای عمومی

مشخصات تصویر

صفحه بندی

مرتب سازی

ابزار

مشخصات دیتا

مشخصات ظاهری

چهار ستونی

مانیتورهای عریض

تعداد ستون های نمایش محصول

سه ستونی

مانیتورهای متوسط

دو ستونی

تبلت ها

یک ستونی

موبایل ها

نامشخص

تعداد ستون

این پارامتر منسوخ شده است.

نمایش کلید "افزودن به سبد خرید"

نمایش پیغام "ناموجود" در صورت نبودن موجودی

نمایش محصولات جدید

نمایش مقایسه محصول بعد از تصویر

نمایش امتیاز کاربران

نمایش میانگین امتیاز کاربران

در سربرگ مشخصات ظاهری می توان تعداد ستون و نمایش/ عدم نمایش ابزارهای موجود را مشخص نمود.

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری	مشخصات دیتا	ابزار	مرتب سازی	صفحه بندی	مشخصات تصویر
	کد شرکت	<input type="text"/>			
	گروه	<input type="text"/>			
	نحوه نمایش محصولات	نامشخص			
	نمایش محصولات مرتبط برای محصول با کد	<input type="text"/>			

در سربرگ مشخصات دیتا باید مشخص نمایید که کدام گروه محصولات را نمایش دهد و یا با وارد نمودن کد شرکت تنها محصولات همان شرکت را فهرست نماید.

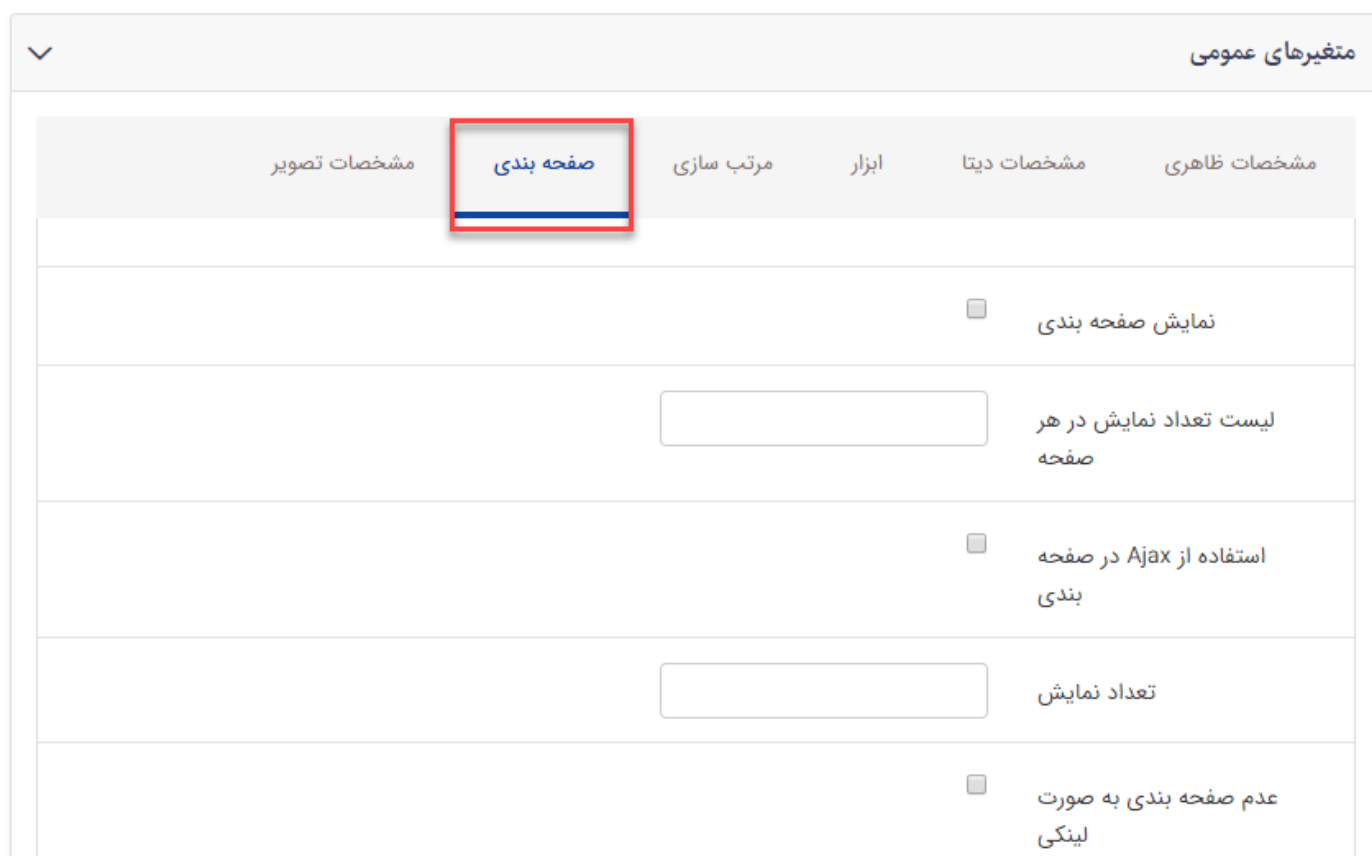
متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری	مشخصات دیتا	ابزار	مرتب سازی	صفحه بندی	مشخصات تصویر
	تنظیم متا تگ ها توسط کادر پویا	<input type="checkbox"/>			
	مقایسه محصولات فعال شود	<input type="checkbox"/>			

در سربرگ ابزار می توان مقایسه محصولات را فعال کرد.



در سربرگ مرتب سازی می‌توان مشخص نمود که نحوه چیدمان محصولات در سایت بر چه اساسی باشد.



در سربرگ صفحه بندی می‌توانید نمایش تعداد محصولات را در یک صفحه محدود نمایید .

- **نمایش صفحه بندی:** با تیک زدن این گزینه صفحه بندی فهرست محصولات فعال می‌گردد.
- **لیست تعداد نمایش در صفحه:** تعداد محصولات نشان داده شده در یک صفحه را تعیین می‌نماید.
- **استفاده از Ajax:** در صورت فعال بودن این گزینه هنگام اعمال تغییرات و بازخوانی صفحه تنها همین کادر بازخوانی می‌شود و دیگر زمانی برای بارگزاری کل صفحه تلف نمی‌شود.
- **تعداد نمایش:** تعداد کل محصولات نمایش داده شده را مشخص می‌کند. برای مثال چنانچه تعداد نمایش را برابر 50 قرار دهید و تعداد نمایش یک صفحه را 10 و نمایش صفحه بندی نیز فعال باشد، 5 صفحه با 10 محصول در هر صفحه برای فهرست محصولات خواهیم دید.

مشخصات تصویر

صفحه بندی

مرتب سازی

ابزار

مشخصات دیتا

مشخصات ظاهری

عرض تصویر

ارتفاع تصویر

در سربرگ مشخصات تصویر می توان عرض و ارتفاع تصاویر را مشخص نمود.

در نهایت نحوه نمایش اطلاعات از طریق کادر پویای فهرست آخرین محصولات در سایت بصورت زیر می باشد:

فهرست آخرین محصولات



عطر زنانه چنل کوکو نویر
CHANEL COCO
Noir for women



عطر زنانه کارولینا هرا 212 سامر
Carolina Herrera 212 Summer for women



عطر زنانه ورساچه یلو دایموند
Versace
Yellow Diamond for women



عطر زنانه ایفوریا کلونین کلین
Calvin Klein
Euphoria



ادکلن مردانه ایفوریا اینتنس کلونین کلین
Euphoria Intense Calvin Klein for men



ادکلن مردانه کرید سیلور مانتین واتر
Creed
Silver Mountain Water for men



ادکلن مردانه بولگاری من این بلک
Bvlgari
Man In Black Bvlgari For Men



ادکلن پاکو رایان وان میلیون اینتنس مردانه
Paco Rabanne One Million Intense

کادر پویای "فهرست چرخشی عمودی محصولات":

از طریق این کادر پویا می توانید فهرستی چرخشی که حرکتی بصورت عمودی دارد را در سایت نمایش دهید.

سطوح دسترسی برای کادر

ذخیره

فهرست چرخشی عمودی محصولات

انتخاب کادر پویا

نمایش کادرهای سیستمی

تاریخ انتشار

افکت

رسانه مرتبط

پارامترها

نحوه نمایش

عنوان

متغیرهای عمومی

مشخصات تصویر

صفحه بندی

مرتب سازی

مشخصات ظاهری

تعداد آیتم های هر فریم

ارتفاع هر آیتم

تعداد کاراکترهای عنوان

در سربرگ مشخصات ظاهری می‌توانید با تنظیم پارامترهای زیر ظاهر فهرست را کنترل نمایید:

- **ارتفاع هر آیتم:** با وارد کردن عددی با مقیاس پیکسل فاصله هر آیتم را با آیتم بعدی می‌توان کنترل نمود.
- **تعداد آیتم های هر فریم:** تعداد محصولاتی که در کادر محصولات نشان میدهد را مشخص می‌نماید.
- **تعداد کاراکترهای عنوان:** می‌توان برای آنکه عناوین محصولات مرتب نمایش داده شوند تعداد کاراکترهای عنوان آنها را محدود نمود تا برای مثال 20 کاراکتر ابتدای هر عنوان را نمایش دهد.

در سایر سربرگ ها نیز همانند دو کادر پویای توضیح داده شده در بالا می‌توان نحوه مرتب سازی، صفحه بندی و مشخصات تصویر را تعیین نمود.

در نهایت نحوه نمایش اطلاعات از طریق کادر پویای فهرست چرخشی عمودی محصولات در سایت بصورت زیر می‌باشد:

1395/04/22		} ارتفاع هر آیتم	مبل لیلک فوم میل هن...
1395/04/22			مبل یرف فوم میل هنر
1395/04/22			مبل راحتی رز فوم میل...
1395/04/22			مبل چستر فوم میل هنر
1395/04/15			تونیل فنل اتوکسیله N...
1395/05/07			تری سدیم فسفات
1395/05/07			آلژینات سدیم
1395/05/07			پیروفسفات سدیم

کادر پویای "فهرست محصولات برحسب موضوع":

از طریق این کادر پویا شما می‌توانید تمامی محصولات یک گروه‌بندی مشخص را فارغ از شرکت تولیدکننده آنها در سایت نمایش دهید. سربرگ‌های "مشخصات ظاهری، صفحه بندی و مشخصات تصویر" مانند تمام کادرهای پویایی که تا اینجا توضیح داده شده است، می‌باشد. تنها می‌بایست در سربرگ مشخصات دیتا کد گروه محصول مورد نظر در اطلس کسب و کار محصولات را وارد نمود.

افزودن کادرپویا

سطوح دسترسی برای کادر
ذخیره

انتخاب کادر پویا

فهرست محصولات برحسب موضوع

نمایش کادرهای سیستمی

عنوان
نحوه نمایش
پارامترها
رسانه مرتبط
افکت
تاریخ انتشار

متغیرهای عمومی
▼

مشخصات ظاهری
مشخصات دیتا
ابزار
مرتب سازی
صفحه بندی
مشخصات تصویر

گروه آلبوم

برای بدست آوردن کد گروه در این ماژول نیز می‌توانید بر اساس تصاویر زیر عمل نمایید:

Root

تنظیمات فردی خروج

گروه بندی - ویرایش گروه بندی

ذخیره حذف زیرگروه جدید فهرست گروه بندی ها

گروه بندی

کد 1816

دسترسی کامل (خواندن/نوشتن/حذف) دسترسی شما

Farsi زبان

صاحب گروه [support] انتخاب عضو

اطلس کسب و کار - شرکت ها مازول مرتبط

اطلس کسب و کار - شرکت ها - شرکت ها گروه پدر

عمومی نام گروه

توضیحات

صفحه نخست

گروه بندی

گروه بندی جدید

فهرست گروه بندی ها

فهرست دسترسی های تعریف شده

میانبرها

اطلس کسب و کار - شرکت ها

اخبار

آر اس اس - RSS

ارتباط مستقیم با مدیران

ارسال و پیگیری مشکلات

آزمون آنلاین

اطلاعات اشخاص

در نهایت نحوه نمایش اطلاعات از طریق کادر پویای فهرست چرخشی عمودی محصولات در سایت بصورت زیر می باشد:

فهرست محصولات برحسب موضوع

دستگاه چشم پزشکی
Visalis 100
دستگاه چشم پزشکی
Visalis 100
شرکت تجهیزات پزشکی
مارستان [ارسال درخواست]

تجهیزات چشم پزشکی
Ophthalmic Lasers
تجهیزات چشم پزشکی
Ophthalmic Lasers
شرکت تجهیزات پزشکی
مارستان [ارسال درخواست]

دستگاه جراحی
Diagnostic and
Surgical مدل OPMI
Movena
دستگاه جراحی
Diagnostic and
Surgical مدل OPMI
Movena
شرکت تجهیزات پزشکی
مارستان [ارسال درخواست]

دستگاه جراحی
رادیوتراپی
INTRABEM IORT مدل
Radiotherapy
دستگاه جراحی رادیوتراپی
INTRABEM IORT مدل
Radiotherapy
شرکت تجهیزات پزشکی
مارستان [ارسال درخواست]

کادر پویای "منوی گروه بندی محصولات":

از طریق این کادر می توانید تمام گروه بندی محصولات را بصورت منو در یک صفحه نمایش دهید تا دسترسی سریعی به محصولات ایجاد شود.

سطوح دسترسی برای کادر

ذخیره

منوی گروه بندی محصولات

انتخاب کادر پویا

نمایش کادرهای سیستمی

تاریخ انتشار

افکت

رسانه مرتبط

پارامترها

نحوه نمایش

عنوان

متغیرهای عمومی

مشخصات ظاهری

حالت عمودی

نامشخص

نحوه حرکت زیرمنوها

نامشخص

افکت ورود زیرمنو

نامشخص

افکت خروج زیرمنو

زمان اجرای افکت - میلی
ثانیه

نحوه نمایش اطلاعات از طریق کادر پویای منوی گروه بندی محصولات در سایت بصورت زیر می باشد:

منوی گروهبندی محصولات

مکمل های غذایی	پزشکی و دارویی
داروها	
ملزومات پزشکی	الکترونیک
تجهیزات پزشکی	خودرو
تولیدات دارویی	خدمات مشاوره ای
	پوشاک و منسوجات
	صنایع غذایی
	لوازم التحریر